

Wirtschaftsförderung in der Wissensgesellschaft

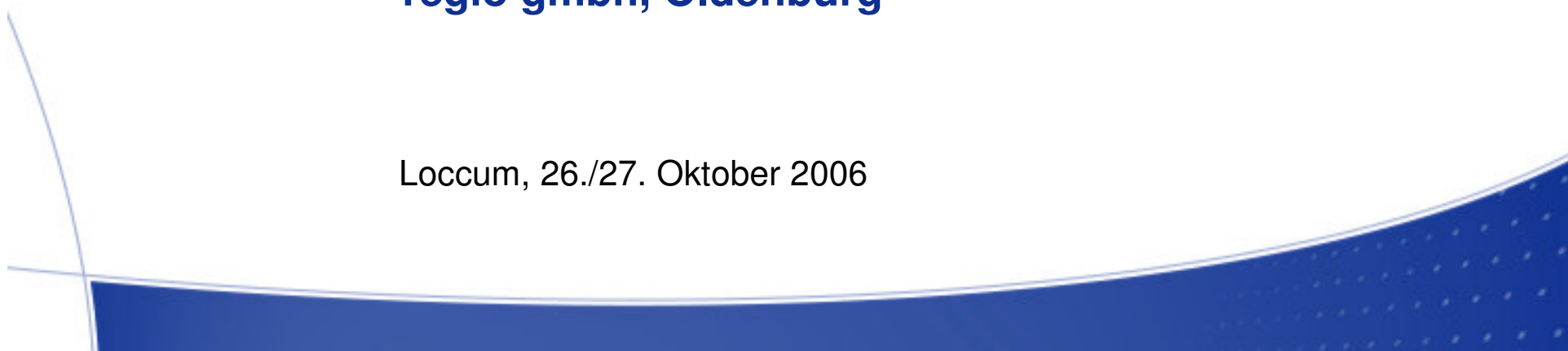
Netzwerke: Mehr als networking?

Impulsreferat

Dr. Jobst Seeber

regio gmbh, Oldenburg

Loccum, 26./27. Oktober 2006



regio gmbh - Geschäftsbereiche



Profile der Geschäftsbereiche

Dienstleistungen und Produkte der regio gmbh



- entwickelt und betreut intelligente Softwarewerkzeuge für Informationssysteme zur Unterstützung von Wirtschaftsförderungen und Netzwerken



- berät Unternehmen zu technologischen, organisatorischen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und vermittelt passgenaue Informationen, Strategien und Kontakte



- übernimmt für Unternehmen, öffentliche Verwaltungen und Kooperationen ein qualifiziertes Projekt- und Netzwerkmanagement

Beispiel 1

Netzwerk

Regionales Wirtschafts-Informationssystem für
Nordwestdeutschland
www.regis-online.de

Thema

Informationen zur konjunkturellen und strukturellen Entwicklung
der Region

Partner

27 Landkreise und kreisfreie Städte

Beginn

Februar 1988

Laufzeit

unbefristet

Finanzierung

Gebietskörperschaften, EU

Beispiel 2

Netzwerk

Kommunales Standort-Informationssystem
für Niedersachsen
www.komsis.de

Thema

Sachdaten und Karten zu Gewerbeflächen und
Gewerbeimmobilien in Niedersachsen, Standortprofile

Partner

47 Landkreise und kreisfreie Städte in Niedersachsen

Beginn

Januar 2001

Laufzeit

unbefristet

Finanzierung

Gebietskörperschaften, Land Niedersachsen, private Anbieter

Beispiel 3

Netzwerk

Technologieberatung im kommunalen Auftrag

Thema

Unternehmensberatung bei Fragen zur Entwicklung neuer Produkte und Verfahren als besondere Maßnahme kommunaler Wirtschaftsförderung

Partner

9 Landkreise und kreisfreie Städte

Beginn

September 1996

Laufzeit

befristet mit Verlängerungsoption

Finanzierung

Gebietskörperschaften, Land Niedersachsen

Beispiel 4 Netzwerk
H₂Port

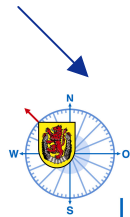
Thema Entwicklung einer neuen Anwendung für den Energieträger
Wasserstoff

Partner 5 Unternehmen und weitere Institutionen

Beginn März 2005

Laufzeit unbestimmt

Finanzierung Gebietskörperschaften, Land Niedersachsen, Unternehmen



Landkreis Diepholz
 ... gut miteinander leben.



H₂Port



Ineos Chlor GmbH

Fachhochschule Oldenburg Ostfriesland
 University of Applied Sciences Wilhelmshaven



Gemeinsamkeiten der Netzwerke

- komplexe Themen und Fragestellungen
- Interdisziplinarität
- win / win - Situation
- regionale Orientierung
- Förderung von Innovation bei KMU's

Thesen

Netzwerke ...

- ... beteiligen mehr Partner am Wissen
(Reduktion von Herrschaftswissen)
- ... dienen der Bündelung von Wissen
- ... haben Multiplikatorfunktion
- ... dienen als (Spam-) Filter
- ... produzieren Mehrwert an Wissen
- ... sind ein effizientes Instrument kommunaler
Wirtschaftsförderung
- ... sind Voraussetzungen für Zukunftsfähigkeit